**2024年上学期义乌市教育系统米、油、牛奶招标方案**

**25kg东北小町米（包）**

1. **供应商资格**

1.1本次参与投标的大米供应商必须具有食品经营许可证，合法经营25kg东北小町米的供应商。

1.2大米供应商必须是东北小町米生产企业的**一级代理商**，并具有对公账户和配送能力。

1.3供应商必须未被“信用中国”网站、中国政府采购网列入失信被执行人、重大税收违法当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

1.4供应商需要据实提供以下资料，平台根据资料进行数字化，对每个供应商进行量化并排名，在**投标价格相同的情况下，排名在前**的供应商**中标。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 上一年度公司纳税额（万元）并附相关证明 | 本年度社保人数及具体名单 | 公司名下货运车辆号码及照片 | 公司仓储面积（平方米）及视频 | 代理的小町米品牌及相关证明 |
| 评分标准：年纳税50万及以上，顶格20分，其他按照X/50\*20+3公式评分，没有得0分 | 评分标准：10人以上顶格10分，1人得1分，没有0分。 | 评分标准：5辆车以上顶格10分，其他按每辆车2分计算。 | 评分标准：1000平方米以上顶格10分，其他按照100平方米得1分。 |  |

上述具体分值另行公布。

1. **供应商质量服务承诺**

1.坚决**杜绝以次充好**等欺诈行为：参与本次中标的大米必须是今年100%的新鲜东北小町米，如发生掺假等以次充好现象，一旦发现，在履约保证金中**扣除伍仟元人民币**，实际供应商列入平台黑名单，**取消平台配送资格**。如给师生造成身体上的伤害，根据相关法律，**追究相关的刑事、民事责任**。

2.加强日常监管，防止配送到学校的大米**结块发黑**等现象。如发生大米中结块发黑等现象的，在履约保证金中**扣除壹仟元**，并**取消该标段的中标资格**。

3.中标后，**不得委托他人进行配送**，如若发现，平台将**取消中标者中标资格与实际配送者的配送资格。**

4.每个供应商仅需提供本公司代理大米品牌**最具优势的一款品牌大米进行投标**，并请平台**委托第三方进行相关检测**，检测费用由供应商承担。**检测合格后方能进行进校**。

1. **本次招标方案**

1.本次24个标段全部参与招标。

2.为了确保服务质量，限制**最高价125元，低于成本价的报价无效，2024年上学期当年优质东北小町米的成本价为120元/包（25KG）。**

3.招标细则：

3.1去掉最低价,去掉最高价，如有一样的最低价和最高价是同时都去掉。

3.2计算剩余报价的平均价,记做V1

3.3计算V1和剩余报价中的最低价(所有报价的第二低价)的平均价,记做V2

3.4计算每个报价和V2的差价的绝对值

3.5根据报价数量,取绝对值最小的4至6个报价作为候选报价供标段选择，标段根据检测数据及价格因素确定中标、备标。

3.6**每个供应商中标数量最多5个**，中满5个标的供应商取消以后的招标资格。

**5升食用油**

**一、供应商资格**

1.1本次参与投标的食用油供应商必须具有食品经营许可证，合法经营品牌5升食用油的供应商。

1.2供应商必须是优质油脂厂家的**一、二级代理商**，一个一级代理商，**最多只能授权2个二级代理商**，每个代理商都具有对公账户和配送能力。

1.3供应商必须未被“信用中国”网站、中国政府采购网列入失信被执行人、重大税收违法当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

1.4供应商需要据实提供以下资料，平台根据资料进行数字化，对每个供应商进行量化并排名，在投标价格相同的情况下，排名在前的供应商中标。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 上一年度公司纳税额（万元）并附相关证明 | 本年度社保人数及具体名单 | 公司名下货运车辆号码及照片 | 公司仓储面积（平方米）及视频 |
| 评分标准：年纳税50万及以上，顶格20分，其他按照X/50\*20+3公式评分，没有得0分 | 评分标准：10人以上顶格10分，1人得1分，没有0分。 | 评分标准：5辆车以上顶格10分，其他按每辆车2分计算。 | 评分标准：1000平方米以上顶格10分，其他按照100平方米得1分。 |

上述具体分值另行公布。

1. **供应商质量服务承诺**

1.坚决杜绝以次充好等欺诈行为，进行投标的食用油保证是厂家原装。

2.参与投标的供应商需提供**2023年12月份以后**的**一级代理商厂家 真实有效的发票价格**。

3.中标后，**不得委托他人进行配送**，如若发现，平台将取消中标者中标资格与实际配送者的配送资格；并扣除履约保证金伍仟元人民币。

4.每个供应商**只能提供单个品牌油进行投标**，并请平台委托第三方进行相关检测，检测费用由供应商承担。检测合格后方能进行投标。

5、供应商所提供的食用油全部必须是**非转基因。**

**三、本次招标方案**

1.本次24个标段全部参与招标。

2.学校标段组长根据学校对品牌认同的具体情况，可以指定认同度高、不少于4个有品项的品牌进行指定招标。

3.为了确保服务质量，限制出厂价加价率最高6%（备注（出价价+6%）后的价格不得高于周边教育局）最低4%。

4.招标细则：

4.1去掉最低价,去掉最高价，如有一样的最低价和最高价是同时都去掉。

4.2计算剩余报价的平均价,记做V1

4.3计算V1和剩余报价中的最低价(所有报价的第二低价)的平均价,记做V2

4.4计算每个报价和V2的差价的绝对值

4.5根据报价数量,取绝对值最小的3个报价作为候选报价供标段选择

4.6标段长在上述3个报价中，确定中标、备标各1名。

4.7 **每个供应商中标数量最多5个**。

**牛 奶**

**一、供应商资格**

1.1本次参与投标的牛奶供应商必须具有食品经营许可证。

1.2供应商必须是牛奶厂家的**一级代理商**，并具有对公账户和配送能力。

1.3供应商必须未被“信用中国”网站、中国政府采购网列入失信被执行人、重大税收违法当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

1.4供应商需要据实提供以下资料，平台根据资料进行数字化，对每个供应商进行量化并排名，在投标价格相同的情况下，排名在前的供应商中标。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 上一年度公司纳税额（万元）并附相关证明 | 本年度社保人数及具体名单 | 公司名下货运车辆号码及照片 | 公司仓储面积（平方米）及视频 | 代理的品牌牛奶及相关证明 |
| 评分标准：年纳税50万及以上，顶格20分，其他按照X/50\*20+3公式评分，没有得0分 | 评分标准：10人以上顶格10分，1人得1分，没有0分。 | 评分标准：5辆车以上顶格10分，其他按每辆车2分计算。 | 评分标准：1000平方米以上顶格10分，其他按照100平方米得1分。 |  |

上述具体分值另行公布。

**二、供应商质量服务承诺**

1.坚决杜绝以次充好等欺诈行为，进行投标的牛奶保证是厂家原装。

2.中标后，**不得委托他人进行配送**，如若发现，平台将取消中标者中标资格与实际配送者的配送资格；并扣除履约保证金伍仟元人民币。

3.每个供应商**只能提供一个品牌牛奶进行投标**，并请平台委托第三方进行相关检测，检测费用由供应商承担。检测合格后方能进行投标。

1. **非学生奶的招标方案**

1.非学生奶共有10个品牌参与招标（光明、伊利、蒙牛、一鸣、新希望、天润6个上市品牌，卫岗、君乐宝、小西牛、美丽健4个非上市品牌）。

1.1**供应商如有品牌、品项增减，需要与平台沟通（2024年1月21日前）**，平台征询学校意见后，给以明确回复，并参加相关检测。

2.24个标段长在上述10个品牌中，根据本标段学校的建议选取不少于6个品牌进行招标，选中品牌的对应经销商参与报价。

3.每个品牌的非学生奶在确认各品项基本价（详见附件）的基础上，每个供应商再填报让利率（填报区间在4.0000-8.0000）。

4.供应商让利率填报结束后，平台按照去掉最高、最低价后，用二次平均法，算出中标让利率（保留小数点后面四位）。

5.绝对值最接近中标让利率6个报价入围。在6个入围报价中，同一品牌的供应商，保留最高中标让利率，淘汰同品牌其他供应商。

如6个入围是同一品牌，最高中标让利率中标，去掉中标品牌后的其他品牌再次招标。

如果6个入围有二个品牌：两个品牌的让利率最高者中标，让利率第三备标。

如6个入围有三个及以上品牌，各品牌让利率最高排名，第一、二中标，报价相同 ，同时中标，让利率第三备标。

6.两个非学生奶供应商供应量在4：6之间，要求基本平衡。

8.非学生奶基本价原则上一个学期不变，如果发生牛奶价格大幅变化，供应商提供相关依据，平台根据实际进行调整。

9.每个供应商中标数量最多5个。

1. **学生奶的招标方案**

1.本次24个标段全部参与招标。

**125ml学生奶标段重新组合成十四个标段**，确保每个标段的人数差异不太大，具体如下：

第1标段和第4标段合并为**新一标段**，2304人；

**第二标段**不变，1925人；

第3标段和第5标段合并为**新三标段**，2046人；

**第六标段**不变，3383人；

第7标段和第9标段合并为**新七标段**，2142人；

**第八标段**不变，2027人；

**第十标段**不变，2355人；

第11标段和第17标段合并为**新十一标段**，1752人；

第12标段和第19标段合并为**新十二标段**，1963人；

第13标段和第18标段合并为**新十三标段**，1861人；

第14标段和第15标段合并为**新十四标段**，2003人；

**第十六标段**不变，1948人；

**第二十标段**不变，1932人；

**第二十一标段**不变，2057人；

每个供应商中标数量最多5个。

**200ml学生奶标段不变**。

2.学校标段组长根据学校对品牌认同的具体情况，可以指定认同度高、不少于6个有品项的品牌进行指定招标。

3.为了确保服务质量，125ml学生奶价格限价最高1.35元/瓶，低于成本价报价无效，2024年上学期成本价为1.3元/瓶。200ml学生奶价格限价最高1.65元/瓶，低于成本价报价无效，2024年上学期成本价为1.6元/瓶。

4.招标细则：

4.1去掉最低价,去掉最高价，如有一样的最低价和最高价是同时都去掉。

4.2计算剩余报价的平均价,记做V1

4.3计算V1和剩余报价中的最低价(所有报价的第二低价)的平均价,记做V2

4.4计算每个报价和V2的差价的绝对值

4.5根据报价数量,取绝对值最小的3个报价作为候选报价供标段选择

4.6标段长在上述3个报价中，确定中标、备标各1名。

4.7 每个供应商中标数量最多5个。

****温馨提醒：****

 1.每个供应商中标上限5个标段（25kg小町米、5升食用油、125ml学生奶、200ml学生奶、非学生奶5个品项各限5个标段）。

 2.每学期招标前提供样品，样品平台留存。每学期初，每个样品都通过第三方检测机构进行检测，检测合格，方能进校。

 3.每学期＂固一抽一＂进行检测，学期中间抽检一次，抽检的供货产品是否与留存的样品一致。

4、每位中标供应商收取5万人民币的履约保证金，履约期结束后全数退还。

另：如有不明之处或任何意见建议，请致电咨询：0579-85821060

欢迎有实力、诚信服务的供应商前来参与投标。

本次招标工作报名及送样时间：2024年1月18日-2024年1月21日

地址：义乌人力资源产业园11楼（新科路与西城路交叉口）

卓采云

2024年1月18日